

DAS LOGO

DIE KONSTRUKTION

Das Logo ist eine klassische Bild-Wort-Marke. Die Grundgeometrie der Signets bildet ein gefülltes Quadrat, welches mit den Schriftzug "saxum" in Kleinschreibweise kombiniert ist. Der Schriftzug ist vertikal auf die Breite des Quadrates ausgerichtet und bildet mit dem Signet eine geschlossene Einheit, es folgt unterhalb des Schriftzuges, beginnend am "s" der Slogan "jeder m² zum erleben".

folgendes ist bei der Ausrichtung des Logos zu beachten:

Horizontal - Pfeilspitze im Signet zeigt immer nach links und mit angefügtem Slogan.

Vertikal - Schrift "saxum" von unten nach oben lesbar. Signet befindet sich über der Schrift und wird nicht gedreht so dass auch hier die Pfeilspitze nach links ausgerichtet ist. Bei dieser Darstellung des Logos entfällt der Slogan "jeder ..." komplett.



DER SCHRIFTZUG

Der Schriftzug wurde in Kleinschreibung gewählt. Durch die sich damit ergebene gleiche Buchstabenhöhe lässt sich der Breitenbezug zum quadratischen Signet herstellen. Gleichzeitig wird eine Kompaktheit erreicht, die im Zusammenhang mit dem Quadrat eine geschlossene, streifenförmige Erscheinung bildet.



DIE FARBEN

Die hier getroffenen Festlegungen der Hauptfarben nach den gebräuchlichsten Farbsystemen basieren auf zwei Grundtönen: Orange und Schwarz. Bei Darstellungen mit nur einer Farbe wird das Logo, je nach Hintergrund, komplett in Schwarz oder Weiss dargestellt.



CMYK	CMYK	CMYK
Cyan 5	Cyan 0	Cyan 0
Magenta 60	Magenta 0	Magenta 0
Yellow 100	Yellow 0	Yellow 0
Schwarz 0	Schwarz 100	Schwarz 0

RGB	RGB	RGB
Rot 218	Rot 0	Rot 255
Gelb 119	Gelb 0	Gelb 255
Blau 28	Blau 0	Blau 255

HKS	HKS
HKS 6 + 15% Schwarz	HKS 88 + 100% Schwarz

Web-Farben	Web-Farben	Web-Farben
#FF6600	#000000	#FFFFFF

RAL	RAL	RAL
RAL 2000 Gelborange	RAL 8022	RAL 9010